

BARÓMETRO DE VACACIONES ESPAÑA

Ipsos / Estudio Europ Assistance

Edición 22



Mayo de 2023

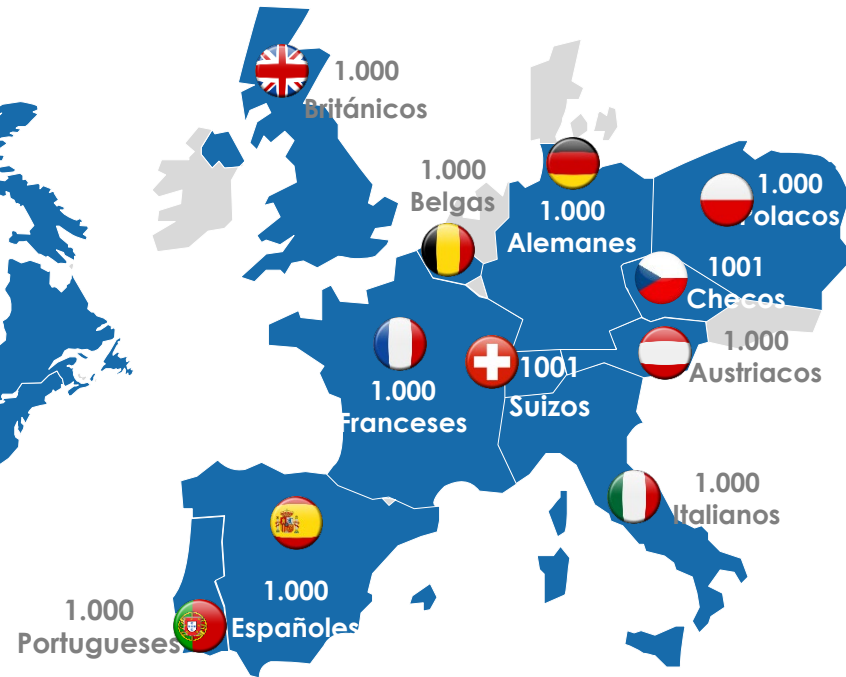


ALCANCE DEL ESTUDIO

Alcance en EEUU



Alcance en Europa



Alcance en Asia/Oceania

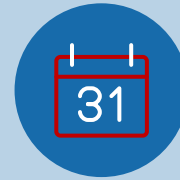


ALCANCE DEL ESTUDIO



Muestras

- Estudio realizado en **15 países**.
- Población a partir de **18 años**.
- Metodología de **cuotas** (sexo, edad, profesión).
- Estratificación por **región** y **tamaño de población**.



Cronograma

- Estudios de campo realizados entre el 20 de marzo y el 7 de abril de 2023



Método de recopilación de datos

- Encuesta a través de Internet
 - Total: **15.002**
-  **1.000 entrevistas**

ESPAÑA

PLANES VACACIONALES

PLANES VACACIONALES **82% (+4pts)**
Vs Europa 75% (+4pts)

PRESUPUESTO **€1 683 (+12%)**
Vs Europa €1 918 (+6%)

DURACIÓN **1.9 semanas**
Vs Europa 1.9 semanas

RESERVAS **30%**
Vs Europa 41%

DESTINO VACACIONAL

VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS
53% (-6pts)

VACACIONES EN EL EXTRANJERO
43% (+5pts)

DESTINOS PREFERIDOS EN EL EXTRANJERO

Italia **13% (+4pts)**
Francia **10% (=)**
Portugal **9% (=)**

ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES

ALOJAMIENTO PREFERIDO
Hotel **51% (-4pts)**
Alquileres **30% (=)**

TRANSPORTE PREFERIDO
Coche privado **51% (-8pts)**
Avión **37% (+3pts)**

UBICACIÓN PREFERIDA
Costa **60% (-4pts)**
Ciudad **44% (+5pts)**

SEGUROS DE VIAJE

INTENCIÓN DE COMPRA
55% (+6pts)

COBERTURA MÁS VALORADA
Gastos médicos y de hospitalización de urgencia

ÍNDICE

ESTADO DE ÁNIMO Y
PREOCUPACIONES ACTUALES

1

DESTINOS FAVORITOS

3

NUEVOS HÁBITOS
DE VIAJE

5

2

PLANES VACACIONALES
DE VERANO 2023

4

ORGANIZACIÓN DE LAS
VACACIONES DE VERANO DE 2023

6

SEGUROS

ESTADO DE ÁNIMO Y PREOCUPACIONES ACTUALES

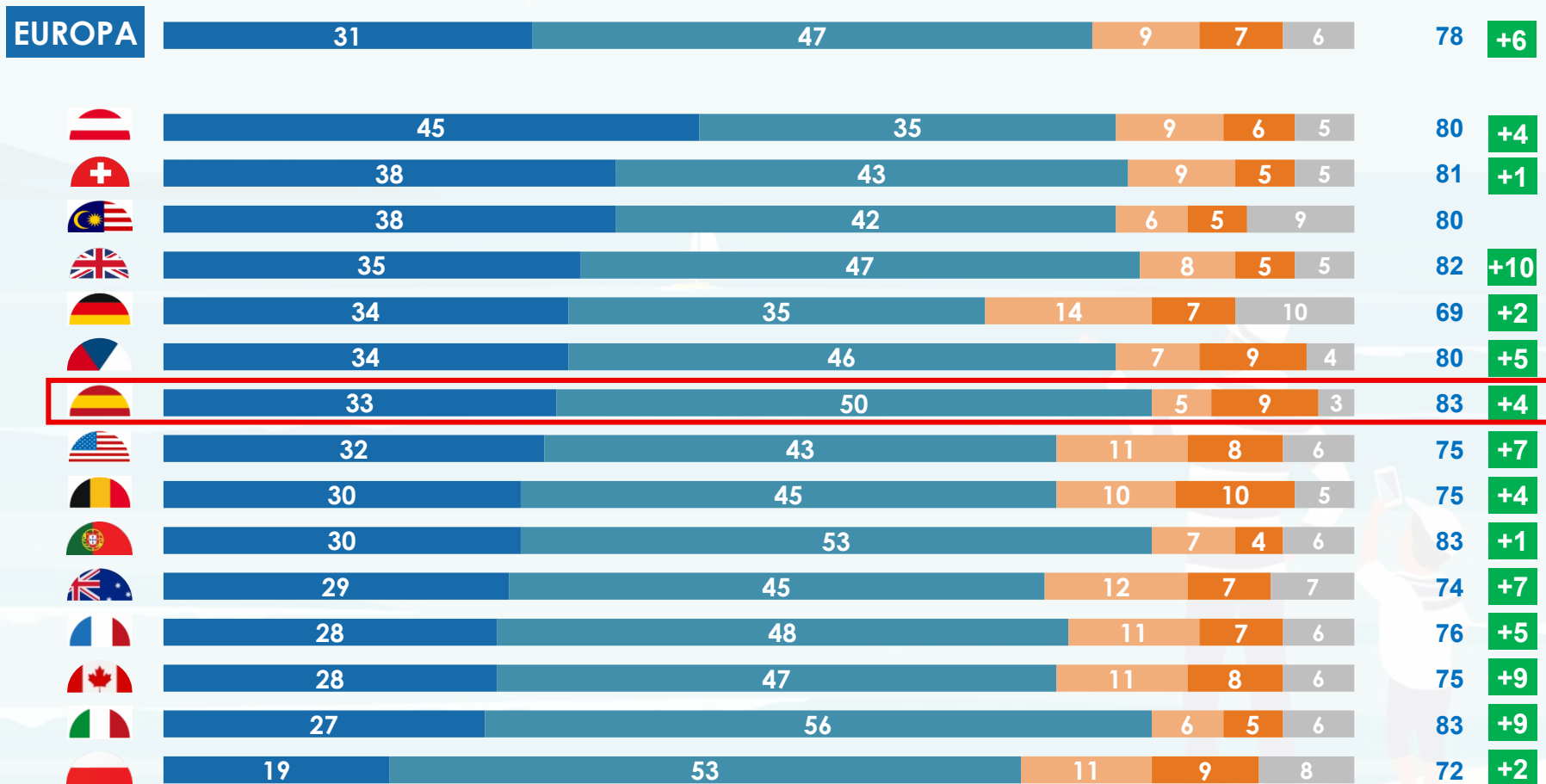
1

- > Entusiasmo por viajar
- > Principales preocupaciones sobre la situación mundial
- > Principales preocupaciones al viajar



ENTUSIASMO POR VIAJAR (%)

% "Realmente emocionados de viajar" + "Felices de viajar"



La **INFLACIÓN**, aunque en menor medida, sigue siendo el **principal motivo de IMPACTO** en el entusiasmo por viajar. Mientras que **COVID-19 ha disminuido** de forma considerable.

A la hora de viajar, los encuestados **todavía** tienen intención de **evitar algunos países**, un fenómeno en aumento entre los viajeros europeos. Los lugares concurridos inspiran cada vez menos temor.

ESTADO DE ANIMO- SITUACION MUNDIAL

IMPACTO DE LOS PROBLEMAS: AL MENOS, ALGO(%)

		
Inflación / Aumento de precios	68 -1	73 -4
Motivos personales / familiares	54 -1	62 -1
Nueva Ecología / cambio climático	44	46
Situación en Ucrania	37 -9	43 -4
Covid-19	34 -19	39 -22

¿Qué impacto tienen cada uno de los siguientes problemas en tus ganas de viajar este año?

ACCIONES CONTEMPLADAS AL VIAJAR (%)

		
Evitar viajar a países específicos	66 +3	69 +2
Favorecer los destinos cercanos	53 -1	62 -7
Evitar ir en crucero	53 +2	53 -1
Evitar los lugares abarrotados	48 -6	52 +3
Evitar volar e ir a los aeropuertos	42 +4	39 +2
Evitar coger el tren e ir a estaciones de ferrocarril	33 =	30 -1
Evitar quedarse en un hotel / complejo	32 +5	36 +8





A nivel personal a la hora de viajar, ¿tienes intención de:

LAS CUESTIONES ECONÓMICAS PARECEN SER UN DESINCENTIVO PARA LOS VIAJES ESTE AÑO.
UNA POSIBLE CONSECUENCIA DE LA INFLACIÓN.

ESTADO DE ANIMO - PREOCUPACIONES

PRINCIPALES PREOCUPACIONES ACERCA DEL PRÓXIMO VIAJE (%)

¿Te preocupan los siguientes con respecto a tu próximo viaje?

				
Quedarse sin dinero	48 +2	64 +1	39 -5	64 -4
Ser robado/perder algo importante	46 +1	72 +1	38 -10	61 -10
Enfermar en tránsito o en el destino	45 -3	67 -3	38 -2	64 -3
Mal tiempo en el destino	43 =	53 -1	38 -1	56 =
Necesidad de cancelar	42 -4	61 -2	38 =	57 =
La calidad de las instalaciones médicas en el destino	42 -1	62 -1	35	49
Entrar en cuarentena en el extranjero	39 -9	64 -4		
No poder volver a casa				
Una epidemia al viajar				
Tener una mala experiencia				
Retrasos no planificados				
Temor por la seguridad física				
Mi huella de carbono				

PLANES VACACIONALES DE VERANO 2023

2

- > **Planes vacacionales de verano**
- > **Presupuesto**
- > **Adaptación de los planes de viaje al contexto inflacionista**
- > **Duración de las vacaciones de verano**

INTENCIÓN DE VIAJAR

ESPAÑA

82%

+4pts vs 2022

EUROPA

75%

+4pts vs 2022

¿Tienes intención de ir de vacaciones este verano, es decir, entre junio y septiembre? Varios viajes + un único viaje

PRINCIPALES MOTIVOS PARA NO VIAJAR EN 2023 (%)



No puedo permitírmelo	47	+6
Ahorrar dinero	27	+1
Iré en otra época del año	18	+4
Quiero disfrutar de vacaciones en casa	15	+1
Mi estado de salud	11	+1

¿Y por qué no te vas de viaje este verano? (Pregunta a los que no van a viajar)

PLANES VACACIONALES VERANO 2023: Presupuesto vacacional

PRESUPUESTO VACACIONES

ESPAÑA

1.683 €

+12% vs 2022

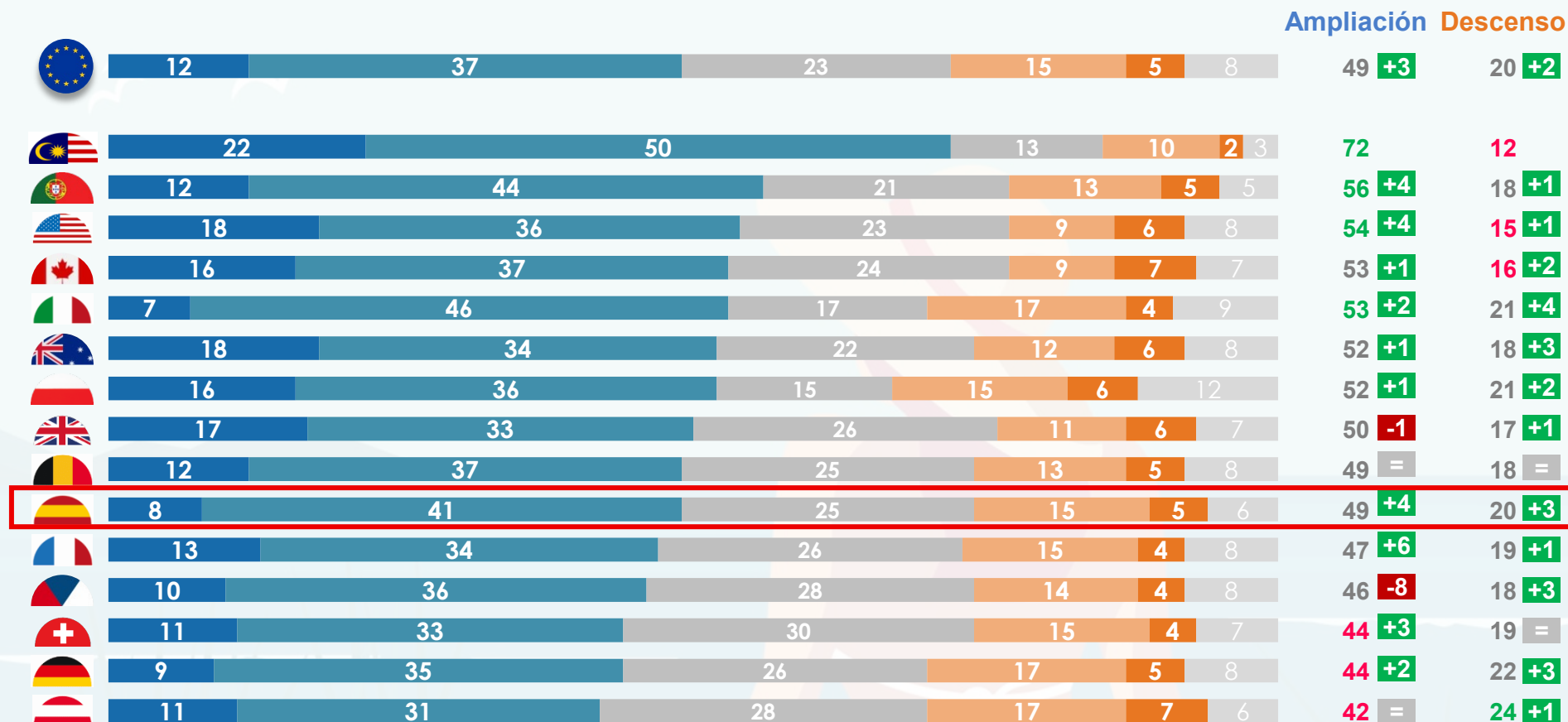
EUROPA

1.918 €

+6% vs 2022

¿Cuál sería tu presupuesto total para el próximo viaje de verano/viaje entre julio y septiembre (teniendo en cuenta el transporte, alojamiento, comida, ocio, etc.)?

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO VACACIONAL (%)



Gran aumento Pequeño aumento Igual que antes Pequeña reducción Gran reducción NS

¿Cómo podría cambiar tu presupuesto para el viaje de verano en comparación con el año pasado? :

PLANES VACACIONALES VERANO 2023: Duración de las vacaciones

A pesar del impacto de la inflación, la duración de las vacaciones se mantiene estable con respecto año pasado. Se presta más atención al presupuesto del alojamiento y a las ofertas de última hora, sin afectar a la duración de las mismas.

DURACIÓN DE VACACIONES (PROMEDIO SEMANAS)



ESPAÑA

1.9
+0,1 vs 2022

EUROPA

1.9

ADAPTACIÓN DE LOS PLANES DE VIAJE AL CONTEXTO INFLACIONISTA (SI - %)

		
Elegir alojamiento más barato	34	36
Buscar ofertas de último momento	32	40
Reducir el presupuesto para comidas, visitas y actividades	29	32
Reducir el número de destinos	29	34
Elegir un destino más cercano	27	32
Elegir un medio de transporte más barato	25	31
Reducir la duración del viaje	23	27

Dado el contexto económico de inflación, ¿adaptarás tus planes de viaje por:

DESTINOS FAVORITOS

3

- > Destinos de verano (país)
- > Preferencias para las vacaciones de verano
- > Criterios de selección para el destino

DESTINOS VACACIONALES VERANO 2023

EN SU PROPIO PAÍS

EN EL EXTRANJERO

DESTINOS PREFERIDOS



ESPAÑA

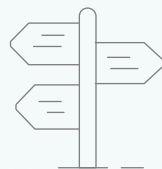
53%

-6% vs 2022

43%

+5% vs 2022

DESTINOS EXTRANJEROS +VALORADOS



Italia 13%
Francia 10%
Portugal 9%



EUROPA

45%

-2% vs 2022

52%

+4% vs 2022

	Costa	60	-4
	Ciudad	44	+5
	Campo	21	-3
	Montañas	25	=
	Excursión	15	-1

	Costa	60	=
	Ciudad	30	+4
	Campo	25	+2
	Montañas	23	+2
	Excursión	22	+2

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE DESTINO

#1	#2	#3
36%	27%	25%
+2	-1	=
		+1

2023 ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

4

- > Reserva de vacaciones
- > Acompañantes en el viaje
- > Transporte
- > Alojamiento



AL MOMENTO DE LA ENCUESTA EL 30% YA HA RESERVADO SUS VACACIONES Y EL 56% INDICA QUE TIENE PLANEADO RESERVAR CON UNA ANTICIPACION DE 2 MESES.

RESERVA ANTICIPADA

¿Has reservado ya tu(s) viaje(s) de verano?
Sí, ya lo he reservado todo + ya he reservado parte de mi viaje

ESPAÑA

30%

-2% vs 2022

EUROPA

41%

-4% vs 2022

RESERVA DE AL MENOS 2 MESES POR ADELANTADO

¿Con cuánta anticipación planeas reservar tu viaje?

ESPAÑA

56%

+9% vs 2022

EUROPA

63%

+6% vs 2022

COMPAÑEROS DE VIAJE (%)



Tu pareja	67	+2	69	=
Tus hijos	34	+1	39	+5

Tus amigos 18 = 17 =

Sólo 11 = 8 -2

Sus padres 9 10 -1

Tus hermanos 7 = 8 +1

Tus nietos 5 4

Tus abuelos 1 1

LA MAYORÍA DE LOS VIAJEROS ELIGEN SU MEDIO DE TRANSPORTE POR COMODIDAD Y, EN MENOR MEDIDA, POR COSTUMBRE.

MEDIO DE TRANSPORTE (%)



	EUROPA	Δ	ESPAÑA	Δ
Coche privado	50	-5	51	-8
Avión	37	+4	37	+3
Tren	16	+1	16	+1
Bus	8	+1	8	-1
Barco	5	+1	5	+2
Coche de alquiler con una agencia	4	=	5	=
Coche de alquiler entre particulares	3	=	3	+1
Coche compartido	3	=	4	=
Autocaravana	3	=	2	+1
Bicicleta	2	-1	1	-1
Moto	2	=	2	+1

¿Qué tipo de transporte utilizarás este verano para viajar a tu destino de vacaciones?

CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL MODO DE TRANSPORTE (%)

EUROPA

Es la forma más cómoda de llegar a mi destino	64	+2
Estoy acostumbrado a coger este medio de transporte	38	=
Es más asequible para mi	28	+3
Nueva Es más respetuoso con el medio ambiente	9	
Existe menos riesgo de contagio por COVID-19	8	-3

¿Por qué elegirías este modo de transporte? ¿es porque?:

DOS CRITERIOS TIENEN LA MISMA IMPORTANCIA EN LA ELECCIÓN DEL MODO DE TRANSPORTE: COSTUMBRE Y PRESUPUESTO, AUMENTANDO EL SEGUNDO ESTE AÑO.

ALOJAMIENTO (%)



Hotel	47 +1	51 -4
Alquilar una casa o apartamento	30 =	30 =
Casa de amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones	21 =	24 =
Bed & breakfast	15 +1	11 -1
Camping	10 =	5 -1
Barco (p.ej. crucero)	5 =	4 =
Hacer una excursión en una caravana/autocaravana	5 +1	4 =

Con respecto a tu alojamiento durante tus vacaciones de verano en 2023, ¿tienes intención de?:

CRITERIO DE ELECCIÓN DE ALOJAMIENTO (%)



Estoy acostumbrado a este tipo de alojamiento	46 -1
Es más asequible para mi	42 +4
Por todos los servicios y actividades ofrecidas	27 +2
Es un alojamiento seguro / bien protegido	24 +1
Es más respetuoso con el medio ambiente	10
Existe menos riesgo de contagio por COVID-19	7 -4

¿Por qué elegir este tipo de alojamiento? ¿es porque...?:

NUEVOS HÁBITOS DE VIAJE

5



> Turismo sostenible

> Workation

LOS VIAJEROS YA HAN ASIMILADO LOS HÁBITOS DE VIAJE SOSTENIBLES, SOBRE TODO A LA HORA DE APOYAR LA ECONOMÍA LOCAL, RESPETAR LA CULTURA LOCAL Y SER CONSCIENTES DE LOS RESIDUOS.

PREDISPOSICIÓN DE ADOPTAR NUEVOS HÁBITOS DE VIAJE

(% Ya lo hace o está dispuesta a hacerlo)

		
Apoyar la economía local (quedarse en alojamientos de propiedad local, comprar comida local...)	87	90
Intentar reducir la cantidad de residuos generados en el país de destino	86 =	88 -1
Adoptar comportamientos para no malgastar los recursos locales (como la luz, agua...)	86 -1	90 -2
Evitar actividades que no sean socialmente responsables o respetuosas con la cultura/entorno/fauna local	82 +1	87 -1
Elegir alojamiento con certificación medioambiental (iniciativa de compromiso con la sostenibilidad)	75 -2	81 -6
Cambiar medio de transporte para conseguir una huella de carbono menor (p.ej.: tren en lugar de avión)	67 -2	77 -3
Viajar a un destino más cercano para reducir la huella de carbono	67 -3	73 -5
Llevar bienes para donar (ropa, libros...) a la población local al visitar regiones menos desarrolladas	64 -2	69 -6
Participar en un programa de compensación para reducir la huella de carbono	62 -1	72 -2
Ofrecerse como voluntario de una ONG para unirse a proyectos de turismo comunitario	45 -1	51 -2

Los viajes sostenibles se definen como la intención de tener un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía cuando se realiza un viaje. Aquí presentamos algunas iniciativas sobre formas más sostenibles de viajar. ¿Estarías dispuesto a adoptarlas?

MIENTRAS QUE ESTÁ MUY IMPLANTADO EL TRABAJO HÍBRIDO, LAS INTENCIONES DE TRABAJAR DURANTE LAS VACACIONES SIGUEN AUMENTANDO ESTE AÑO. ELIGIENDO EL PROPIO PAIS COMO EL LUGAR PARA HACER **WORKATION: FORMA DE AMPLIAR EL TIEMPO DE VACACIONES, LLEGAR ANTES O QUEDARSE MÁS TIEMPO.**

INTENCIÓN DE TRABAJAR (%)

ESPAÑA

36% **+6**

EUROPA

28% **+4**

¿Tienes intención de trabajar desde un destino vacacional este verano ('workation')? Pregunta a personas en activo

LUGAR PARA WORKATION (%)

	EUROPA	ESPAÑA
En mi propio país	43	56
Extranjero	28	13
Ambos	24	23
No se	5	8

¿Dónde tienes intención de hacer Workation?

ORGANIZACIÓN PARA UNA WORKATION (%)

	EUROPA	ESPAÑA
Llegas antes a tu destino para trabajar, luego te quedarás allí de vacaciones	39	37
Te quedas más tiempo en tu destino de vacaciones para trabajar desde ahí cuando terminen	37	39
Cambias o aplazas tus planes originales de vacaciones: en lugar de coger vacaciones, trabajas desde un destino turístico	28	28
No se	13	11

Entre las siguientes situaciones, ¿cuál(es) se aplica(n) a la workation que tienes previsto realizar este verano / entre junio y septiembre?

ALOJAMIENTO PARA TRABAJAR EN VACACIONES (%)

	EUROPA	ESPAÑA
Alquilar un apartamento / una casa	29 +3	29 +5
Reservar en un hotel	27 =	31 -3
Quedarse gratis en casa de un amigo o la familia o en la casa de vacaciones de mi familia	26 =	24 -2
Quedarse en una casa de huéspedes	15 -3	14 =
Otros	3 =	2 =

Para tu workation, ¿tienes la intención de?: Pregunta formulada a los que tienen la intención de trabajar desde un destino vacacional

SEGUROS

6

- > Coberturas de seguros
- > Motivos de compra de un seguro
- > Prestaciones de un seguro

LA INTENCION DE COMPRA DE SEGUROS DE VIAJE POR LOS ESPAÑOLES CRECE EN 6PTOS CON RESPECTO A 2022. SIENDO LOS GASTOS MÉDICOS Y HOSPITALIZACION LA COBERTURA EN VIAJE MAS DEMANDADA. LA PRINCIPAL CAUSA POR LA QUE NO CONTRATAN SEGURO DE VIAJE LOS ESPAÑOLES ES EL PRECIO

COMPRA DE SEGURO (%)

ESPAÑA

COMPRA DE UN SEGURO DE VIAJE ESPECÍFICO PARA EL ÚLTIMO VIAJE REALIZADO

44%

INTENCIÓN DE COMPRAR UN SEGURO DE VIAJE

55%

+6% vs 2022

VALORACIÓN DE COBERTURAS (%)



	EUROPEA	ESPAÑA	Δ
Gastos médicos y de hospitalización de urgencia	76	78	-1
Responsabilidad civil privada	70	72	-1
Equipaje y efectos personales	69	76	-1
Demora o cancelación del viaje	65	72	-4
Consejos médicos y de seguridad sobre el destino antes de viajar	59	64	-3
Enfermedad COVID-19 que me afecta a mí/un miembro de mi familia	58	66	-9
Daños al interior del alojamiento que voy a reservar	55	64	
Información especial sobre la situación con respecto al COVID antes de la salida y durante el viaje	53	60	-8
Ser caso de contacto COVID-19 yo/un miembro de mi familia	53	61	-7
Teleconsulta con un médico	51	60	-3

A la hora de considerar tu próximo viaje, ¿qué importancia tiene la cobertura de seguro de viajes para los siguientes? Base : Los que tienen intención de comprar un seguro de viaje o asistencia para los viajes en el futuro

MOTIVOS PARA NO COMPRAR UN SEGURO (%)



Es demasiado caro	32
No pensé en ello	20
No viajo con mucha frecuencia	24
No viajo muy lejos	22
No corro riesgos	23
No encontré un seguro que cubriera lo que necesitaba	9
Ya está incluido en mi tarjeta de crédito	3

¿Por qué decidiste no comprar un seguro de viaje para las vacaciones? (%) Base: los que no han comprado un seguro de viaje

EN GENERAL, LOS SERVICIOS PREFERIDOS SON LA INFORMACIÓN SOBRE LA PÓLIZA DE SEGUROS (MEDIANTE APLICACIÓN MÓVIL O PORTAL WEB) Y SOBRE EL PAÍS DE DESTINO.



LA GARANTIA MEJOR VALORADA POR LOS ASEGURADOS QUE VIAJAN EN COCHE ES LA ASISTENCIA EN CARRETERA

INTERÉS EN OFERTAS DE PRESTACIONES (%)

		
Aplicación móvil con información / servicios relacionados con el viaje y la póliza de seguro	63	70
Alertas de seguridad en tiempo real sobre el país de destino	62	65
Portal web con información/servicios relacionados con el viaje y la póliza de seguro	62	68
Acceso a la sala VIP del aeropuerto en caso de retraso del vuelo	51	48
Servicios de telemedicina	50	55

¿Estarías interesado en la oferta de las siguientes prestaciones en tu seguro de viaje? (%)

VALORACIÓN DE PRESTACIONES (%)

		
Asistencia en carretera que te cubre en el extranjero	61	68
Protección de neumáticos: sustitución o cobertura del coste de sustitución en caso de daños en los neumáticos	49	64
Acceso a algunos días de "swap" de vehículos: cambiar tu coche actual por otro tipo o categoría de vehículo	40	52
Servicio de recogida de tu coche en casa para realizar una revisión, por ejemplo, antes de un viaje	37	53

Pensando en tu próximo viaje en coche, ¿qué prestaciones te interesarían en un seguro o póliza de protección? (%)

EL CANAL ELEGIDO PARA LA CONTRATACION DEL SEGURO ES LIDERADO EN ESPAÑA POR LA AGENCIA DE VIAJES FRENTE A LA CONTRATACIÓN DIRECTA A UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS QUE LIDERA EN EUROPA. SIENDO EL CRITERIO MAS INFLUYENTE EL PRECIO

CANAL DE CONTRATACION DE SEGURO



	EUROPA (%)	ESPAÑA (%)	DIFERENCIA
Directamente de una compañía de seguros de viaje	25	17	-2
Por Internet, a través de un sitio de comparación de precios que ofrece seguros de viaje de varias empresas	15	12	+1
A través de una agencia de viajes	14	20	-1
A través de la compañía de la tarjeta de crédito	14	8	+1
Directamente de un intermediario de seguros	13	11	+1
A través del sitio web de una agencia de viajes	10	14	=
Directamente de una empresa de asistencia	10	12	+1
A través del hotel o proveedor de alojamiento	9	10	+2
A través de la aerolínea, compañía de cruceros o ferrocarriles en la compra del viaje	8	7	=

Al final, ¿cómo has encontrado tu seguro de viaje? (%)

CRITERIO PARA ELEGIR LA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIAJE (%)



	EUROPA (%)	ESPAÑA (%)
Precios asequibles	36	31
Oferta completa de productos y servicios	15	15
Reputación de la aseguradora	13	11
Disponibilidad de ofertas de póliza personalizadas	9	11
Recomendación de otra persona	7	10
Presencia internacional de la compañía	5	8
Posición de la empresa y soluciones socialmente responsables y respetuosas con el medio ambiente	4	5
Ver un anuncio	2	2

A la hora de elegir una compañía de seguro de viajes, ¿cuál es el criterio que más influye en tu elección?
Base: a todos

GRACIAS

